

# 西安市工业和信息化局 文件 西安市商务局

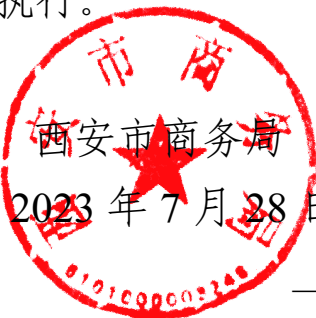
市工信发〔2023〕111号

## 西安市工业和信息化局 西安市商务局 关于印发西安市促进出海产业发展行动方案 (2023-2025年)的通知

各区县人民政府、西咸新区管委会、各开发区管委会，市级有关部门：

经市政府同意，现将《西安市促进出海产业发展行动方案（2023-2025年）》印发你们，请遵照执行。

西安市工业和信息化局



# 西安市促进出海产业发展行动方案（2023-2025年）

为深入贯彻落实党的二十大和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，抢抓数字经济发展机遇，推动西安出海产业高质量发展，打造具有国际影响力的出海产业新高地，制定本行动方案。

## 一、总体思路

以中国—中亚峰会为契机，大力推进出海产业集聚，加速壮大出海产业规模，充分发挥前沿技术对出海产业的赋能作用，积极培育新业态新模式，推动出海产业高质量发展，为西安国家中心城市建设提供有力支撑，为共建“一带一路”新起点贡献西安力量。

## 二、发展目标

以外贸产业高质量发展为依托，以促进传统产业结构性调整 and 转型升级为方向，培育壮大游戏、电商、文化娱乐等上游产业，鼓励支持内容营销、跨境支付、数字基础服务等中游产业，深入发展海外广告、社交媒体等下游产业，推进出海产业高质量发展。到2025年，主营业务收入1亿元以上的出海产业主体达到10家以上，培育年交易额达到2000万元的出海自主品牌30个以上，培育招引电商全球总部、区域总部、创新、营运、分拨中心30个以上，在境外投资建设或改造升级海外仓、境外商品展示中心70个以上，全市“出海”产业交易规模达到100亿元。

### 三、重点任务

#### （一）强化主体培育

1. 加强企业培育招引。以跨境电商、文化娱乐、内容营销、海外广告为主要方向，加大对企扶持力度，推动企业发展壮大，提升企业核心竞争力，做大出海产业源头。开展企业招引，支持引进辐射带动能力强、行业影响大的龙头企业在西安市设立运营中心、创新中心和分拨中心，带动产业快速发展。〔市商务局、市投资局、市工信局、市文化旅游局、市财政局，各区县、开发区按职能分工负责〕

2. 推动产业模式创新。支持有条件有需求的企业、市场、产业集聚区等产业主体开展业务模式创新，鼓励制造业集群、商贸业集群与跨境电子商务融合联动探索产业出海新模式，通过跨境电商赋能传统产业数字化转型升级，加快实现产业主体规模和产业模式创新双提升。〔市商务局、市发改委、市工信局，各区县、开发区按职能分工负责〕

3. 支持试验区发展。发挥中国（陕西）自贸试验区等开放平台示范引领作用，以制度创新为核心，以打造内陆改革开放高地为着力点，对标高标准国际经贸规则，深入推进高水平制度型开放，加强改革创新系统集成，支持中国西安出海产业园建设发展，在投资、贸易、金融、文化、人才等领域先行先试，形成更多可复制推广的制度创新成果，为出海产业提供有力支撑。〔市商务局（市自贸办）、市投资局、市科技局、市文化旅游局、市

金融工作局、市人社局，各区县、各开发区按职能分工负责〕

4. 加强产业集聚发展。围绕行业影响力、产业集聚力和企业吸附力，鼓励基础条件好、产业特色鲜明、应用示范效果突出的区县、开发区建设出海产业园，进一步发挥产业园区的聚集效应和服务优势，构建和完善我市出海产业链，加快推动产业集聚发展。〔市商务局、关中海关，各区县、开发区按职能分工负责〕

## （二）推动产业出海

5. 鼓励线上渠道出海。支持企业运用 5G、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据等现代信息技术开展线上推介、网络直播、供需对接、在线洽谈和线上交易等活动，鼓励企业通过跨境电商平台或自建平台承接订单，利用大数据、云计算、人工智能等方式开展海外精准营销和供需匹配，做大出海产业规模。〔市商务局、市科技局、市大数据局，各区县、开发区按职能分工负责〕

6. 探索产业平台建设。积极培育提供交易、营销、物流、仓储、通关、支付、结汇、退税等专项或综合服务平台（企业）。在企业对企业（B2B）方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式等方面先行先试，发展网络推广、数据分析、多语种翻译、技术支持、信用安全、风险防范等多样化平台服务，探索建设可复制可推广的产业平台。〔市商务局、市税务局、中国人民银行西安分行营业管理部、市金融工作局、关中海关，各区县、开发区按职能分工负责〕

7. 打造优质出海品牌。依托新一轮科技革命和产业变革，优选消费电子、移动游戏、跨境电商、社交文娱等优势产业，探索出海品牌建立、培育、发展、壮大机制，开展品牌培育，助力品牌打造，增强品牌意识，形成一批质量过硬、优势明显的出海品牌。〔市商务局、市市场监管局、市文化旅游局，各区县、开发区按职能分工负责〕

8. 推进海外仓建设。加大公共海外仓培育力度，鼓励企业在美国、欧盟、东盟等主销市场和“一带一路”沿线国家和地区、RCEP 成员国等新兴市场布局配套服务功能完善的公共海外仓，为产业主体提供通关、仓储配送、营销展示、退换货和售后维修等多元化服务，支持国际货运班列公司、跨境寄递服务企业在国际物流重要节点区域设置海外仓，完善境外物流和寄递服务网络，鼓励有自建海外仓和合作仓资源企业为其他出海企业提供相关服务。〔市商务局、关中海关，各区县、开发区按职能分工负责〕

### （三）营造发展生态

9. 优化物流服务。支持产业主体跨国共建设施完备、通关便捷的物流合作区，鼓励与跨境快递、物流企业建立长效合作机制，推进快递与物流基础设施互联互通，支持寄递企业拓展境外业务，实施快递出海工程，积极引入新国际货运航线、货运专列、快递物流服务企业，形成交易与货物流转、通关、仓储、配送融合发展的格局。〔市发改委、市商务局、市邮政管理局、市交通局，各区县、开发区按职能分工负责〕

10. 加强人才培养。依托国家和省市各类重大科技计划、示范工程，加快培养出海产业高层次人才和领军人才，支持高校和科研院所开展多学科交叉整合，培养专业人才，推进校企合作，联合龙头企业及具备相关人才培养能力的中高职院校，构建专业人才联合培养体系。〔市教育局、市科技局、市人社局，各区县、开发区按职能分工负责〕

11. 优化海关监管。落实通关便利化措施，加强事后稽查和风险管控，提高管理效能，研究制定适应出海产业的进出境申报、商品归类、物流管理、税汇管理、质量监控工作方案，积极探索海关监管 B2B 新模式，进一步提升通关便利化水平。〔关中海关、市税务局，各区县、开发区按职能分工负责〕

12. 落实税收政策。落实商品增值税、消费税退（免）税政策，积极争取商品零售出口免征增值税、消费税政策以及在西安市先行先试，完善产业主体出口退（免）税业务流程衔接，研究采取数据传输或数据共享方式办理出口退（免）税，试行无纸化办理，落实商品零售进口税收新政策，加强政策宣传引导。〔市税务局、关中海关，各区县、开发区按职能分工负责〕

#### **四、保障措施**

##### **（一）加强组织领导**

在“西安市着力壮大支柱产业和新兴产业推进组”统筹下，全面谋划我市出海产业发展相关工作。相关单位、区县、开发区要紧抓出海产业发展机遇，落实行动方案要求，明确责任分工、

强化政策措施，全面推动区域出海产业高质量发展。

## （二）健全工作机制

相关单位、区县、开发区要结合本行动方案及工作实际，研究出台促进政策及激励措施，加大投入保障力度，推动出海产业融入我市社会经济发展体系，形成“政府引导、部门联合、企业主体、社会参与”的出海产业发展新格局。

## （三）发挥行业作用

充分发挥行业协会和行业组织在经验推广、信息共享、行业自律、诚信建设、知识产权保护、维护行业权益、贸易风险预警和处理国际贸易摩擦等方面的积极作用，建立行业组织有效承接公共服务的工作机制，推动相关政策措施的落实。

## （四）加大宣传交流

加大宣传引导力度，充分利用平面媒体及互联网等渠道宣传我市促进出海产业发展的新举措、新成效，鼓励举办出海产业培训、宣讲、交流展览、论坛等活动，营造促进出海产业发展的良好社会氛围。

